

Investor Relations

2018.08



Disclaimer

본 자료는 투자와 관련하여 기관투자자와 일반투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보제공을 목적으로 ㈜클래시스(이하 “회사”)에 의해 작성되었습니다.

본자료에 포함된 용어 및 문구는 해당 법률과 무관하게 회사 이해를 돕기 위해 사용되었으며, 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료에 포함된 회사의 경영실적 및 재무성과와 관련된 모든 정보는 기업회계기준에 따라 작성되었습니다. 본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다. 위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.(과실 및 기타의 경우 포함)

본 문서는 주식의 모집 또는 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다. 본 자료는 어떤 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로써 사용될 수 없습니다. 주식 매입과 관련된 모든 투자 결정은 오직 거래소에 제출한 투자설명서 및 공시자료를 통해 제공되는 정보만을 바탕으로 내려져야 할 것입니다.

무단복제 재배포 금지

Contents

1. 회사소개

1) 기본개요

2) 사업영역

① CLASSYS

② Cluederm

③ SKEDERM

3) 글로벌 네트워크

2. 성장요인

1) 개발 능력

2) 기존제품 성장지속

3) 제품 라인업

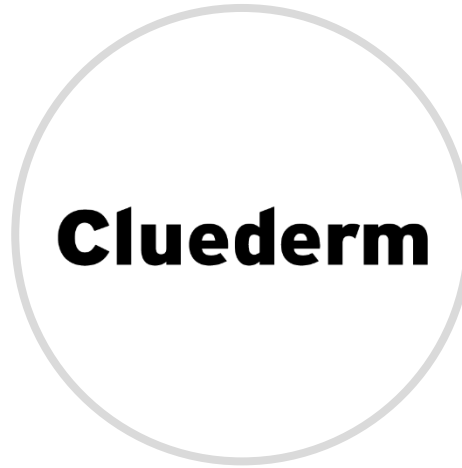
4) 신제품 출시

5) B2B 마케팅

6) B2C 마케팅

3. 스케덤 전략





Chapter 1. 회사 소개

주식회사 클래시스는 2007년 설립된 국내 미용 의료기기시장의 대표 기업입니다.
뛰어난 기술력을 바탕으로 고가의 외국산 의료 장비를 국산화, 업계 선도 기업으로 우뚝 섰습니다.
또한, 2017년 미국 화장품 회사 스케덤을 인수하여 화장품 사업에도 박차를 가하고 있습니다.
스킨 리프팅, 복부둘레감소, 집속 초음파(HIFU) 장비, 비수술 냉각지방분해 장비 등이 주력 상품으로
영국, 프랑스, 러시아, 중국, 터키, 이란 등 전 세계 60여 개국에 제품을 수출하며
글로벌 기업으로 도약하고 있습니다.

- 1) 기본 개요
- 2) 사업 영역
 - ① CLASSYS
 - ② Cluederm
 - ③ SKEDERM
- 3) 글로벌 네트워크

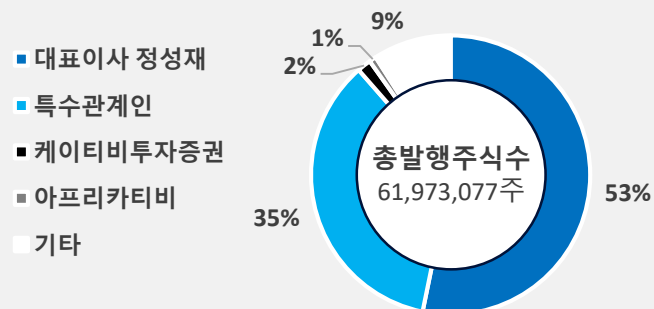
1. 기본 개요

미용의료 산업의 Classic System을 추구하는 기업, 클래시스

● 회사 개요

회사명	주식회사 클래시스
대표이사	정 성 재
설립일	2007년 1월 10일
상장일	2017년 12월 28일
자본금	6,197백만원
본사주소	서울시 강남구 테헤란로 240, 클래시스타워
직원수	163명(최근 보고서 기준)
사업영역	미용의료기기 제조, 화장품 판매
브랜드	CLASSYS Cluederm SKEDERM
계열사	Skederm, Inc.(미국) Skederm Shanghai co., Ltd.(중국)
홈페이지	http://www.classys.com
연락처	1544-3481

● 주주 현황 2018.06.30 기준



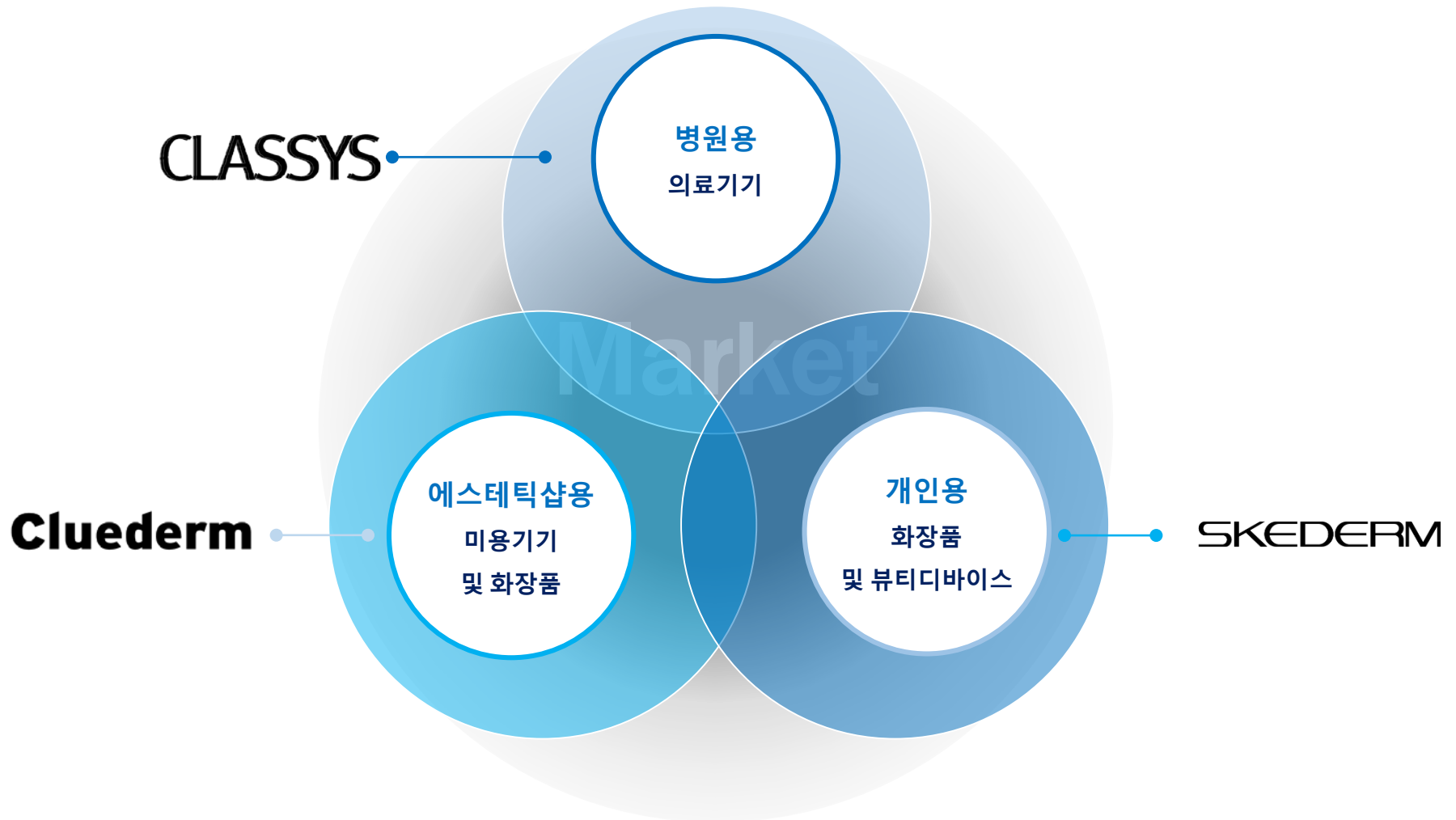
■ 유통물량 락업

케이티비투자증권	1,000,000주	~18.12.11
----------	------------	-----------

주) 합병 전 클래시스의 임직원 스톡옵션 미포함
(총 2,803,625주, 행사가격 1,819원, 행사기간 19.08.30~26.08.29)

2. 사업영역

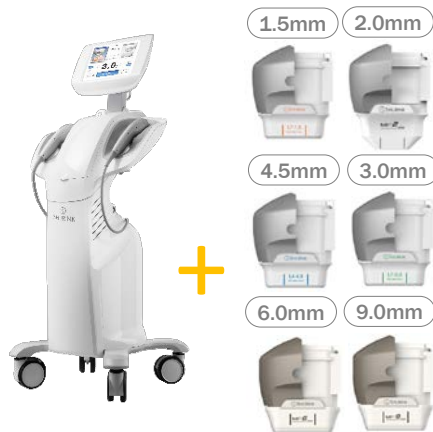
세 가지 유통망을 각각의 브랜드로 사업화



① CLASSYS

각국의 의료기기 허가를 받아 병원을 타겟으로 판매하는 고부가가치 제품

울트라포머III(국내명 슈링크)



HIFU 기술

눈썹 리프팅 &
얼굴, 복부, 허벅지 탄력 개선

사이저



HIFU 기술

복부둘레 감소

클라투



냉각제어 기술

환부를 낮은 온도로 유지하여
통증 완화, 부종 경감, 피하지방층 감소

구분	식약처 허가 사용목적
울트라포머III (국내명 슈링크)	고강도집속초음파수술기로 조직을 응고하여 눈썹리프팅(카트리지 모델: L4-4.5, L7-1.5, L2-3.0W, MF5, MF2)에 이용하여 얼굴(양볼)(카트리지 모델: MF1, MF3, MF4), 복부 및 허벅지(카트리지 모델: MF1, MF3, MF6, MF9)피부와 피하 조직의 탄력개선에 사용하는 기구입니다.
사이저	BMI 지수 30kg/m2 이하이고, 복부지방 두께가 2.5cm 이상인 사람의 경우 복부둘레 평균 2cm 내외의 감소에 도움을 주는 기기입니다.
클라투	환부를 낮은 온도로 유지하여 통증의 완화, 부종의 경감, 비침습적 피하 지방층 감소 등에 사용되는 기구입니다.

② Cluederm

해외 에스테틱샵 시장 공략을 위한 전문 브랜드 런칭

울핏



HIFU 기술

눈썹 리프팅,
얼굴, 복부 및 허벅지 탄력 개선

리핏



고주파 기술
+
유공압 기술

인체에 심부열을 발생시켜
통증완화

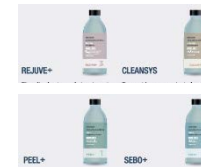
쿨포디



냉각제어 기술

환부를 낮은 온도로 유지하여
통증 완화, 부종 경감, 지방층 감소

아쿠아퓨어



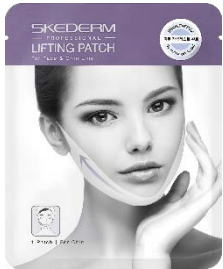
유공압 기술

에스테틱샵의
기본 필수 기능 조합

구분	식약처 허가 사용목적
울핏	집속형초음파자극시스템으로 조직을 응고하여 눈썹리프팅(카트리지 모델 : F7-1.5, F7-3.0, F4-4.5)에 이용하며, 얼굴(양볼) (카트리지 모델 : LMF1, LMF3, LMF4), 복부 및 허벅지(카트리지 모델 : B2-3.0, B2-6.0, B2-9.0)의 피부와 피하조직의 탄력개선에 사용
리핏	780kHz의 고주파 에너지를 가하여 인체에 심부열을 발생시켜 통증완화에 사용하는 기구입니다.
쿨포디	환부를 낮은 온도로 유지하여 통증의 완화, 부종의 경감, 비침습적 피하 지방층 감소 등에 사용되는 기구입니다.

③ SKEDERM

토탈 스킨케어 브랜드로 개인용 화장품 및 뷰티디바이스 시장 공략



리프팅패치



물광쿠션



커버쿠션



루이보스티클렌저



넥크림



아이크림



터치웨이브



달팽이세럼



티얼스 라인



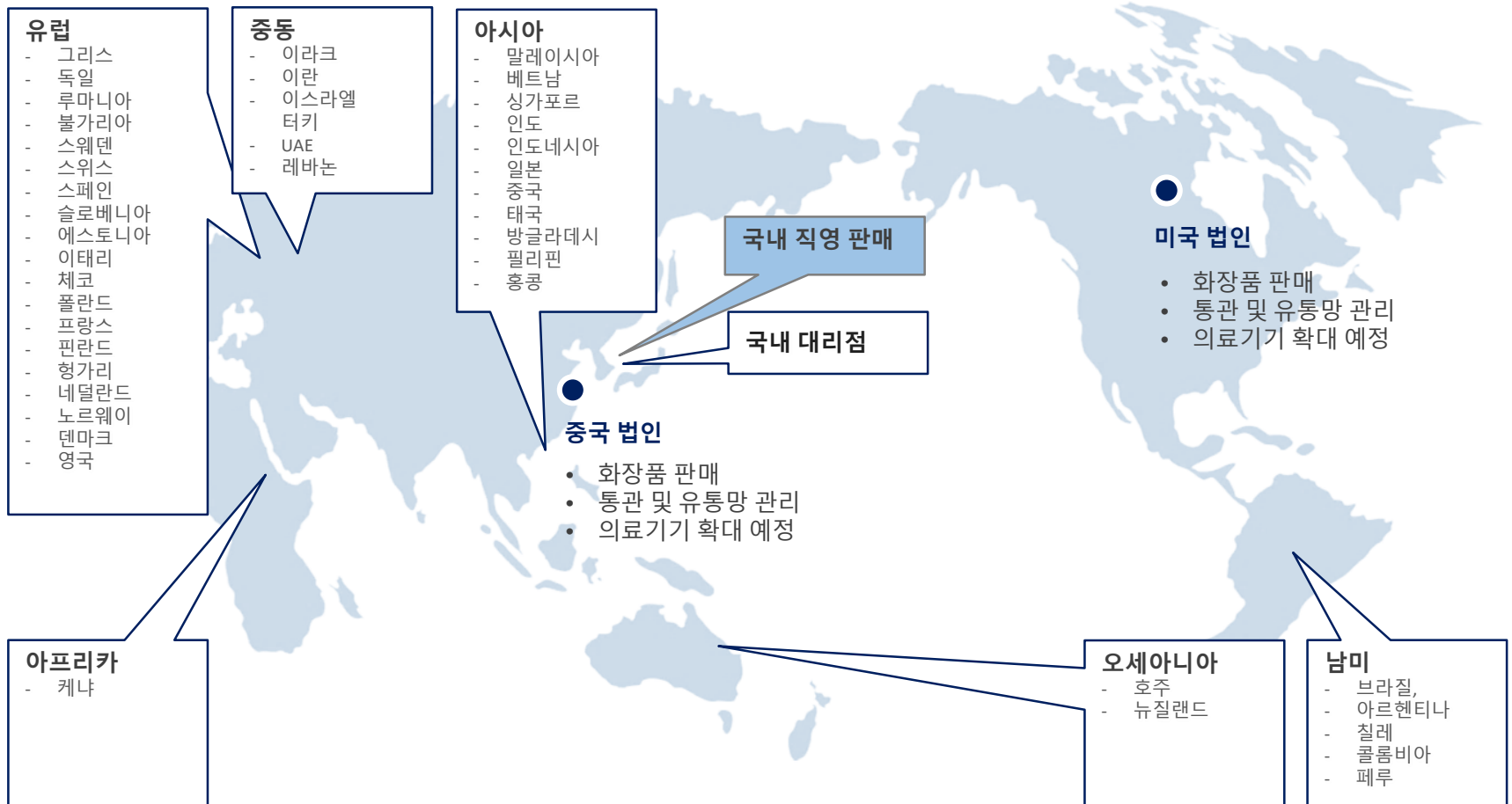
나이트크림

스케덤의 전제품 저자극(피부과 테스트 완료) 화장품은

www.skederm.co.kr 과 각 온-오프라인 몰에서 만날 수 있습니다.

3. 글로벌 네트워크

전세계 60여개국에 수출 및 네트워크 확장 지속





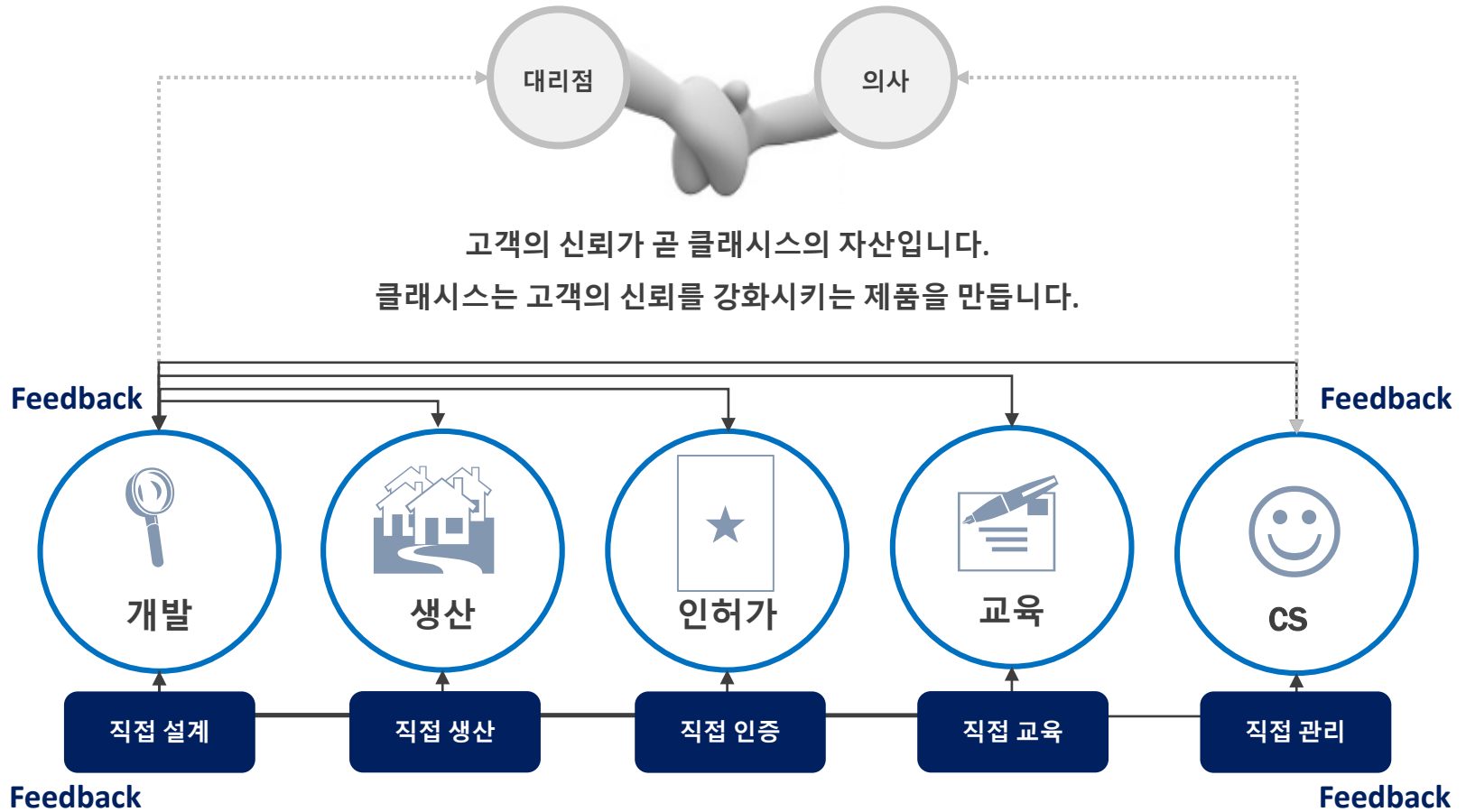
클래시스는 모든 부서가 “연구”하는 회사입니다.

Chapter 2. 성장요인

1. 개발 능력
2. 기존제품 성장 지속
3. 제품 라인업
4. 신제품 출시
5. B2B 마케팅
6. B2C 마케팅

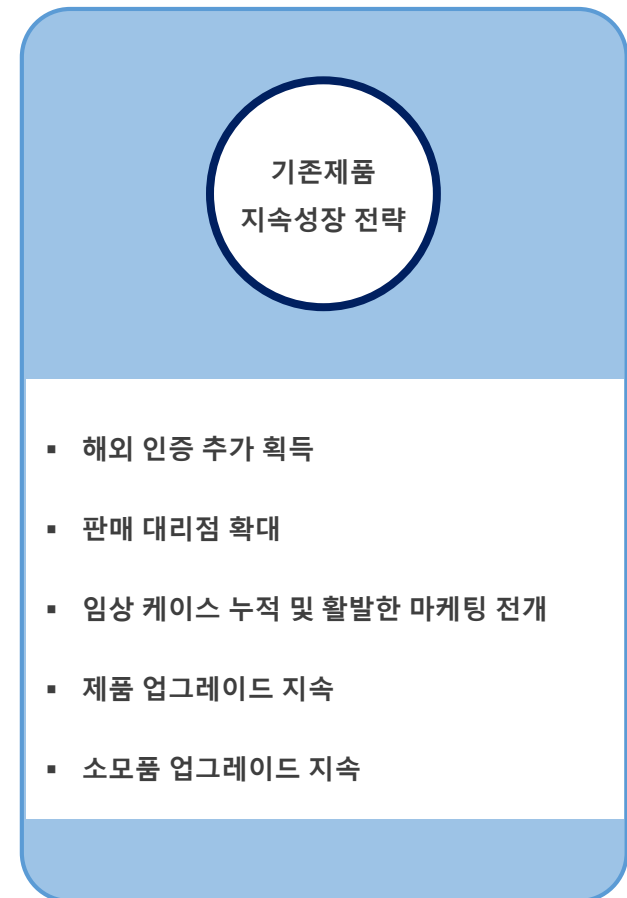
1. 개발 능력

시장에서 원하는 Well-made 제품 개발



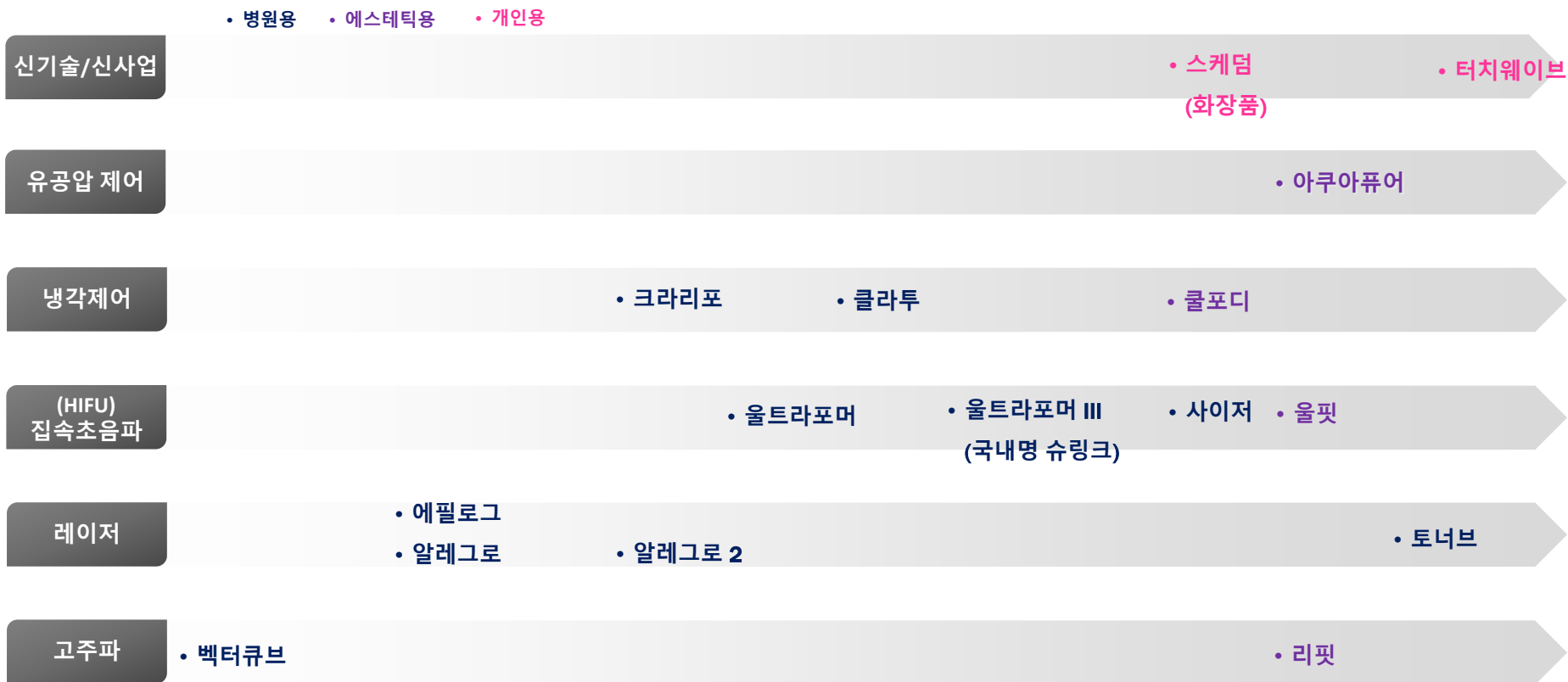
2. 기존제품 성장지속

울트라포머 등 기존 제품들도 지속 성장을 위한 전략 실행



3. 제품 라인업

부가가치 높은 신제품 개발 및 장비 업그레이드 지속으로 포트폴리오 강화



↑기술의 종류
연도→

2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 ~

4. 신제품 출시

시장을 리드할 수 있는 신기술 제품과 기본 장비를 함께 출시 하여 시장 점유율 확대

● 토너브

TONURV



레이저 기술

2018 05 식약처 품목허가
(반도체레이저수술기)

● 에어펀치

AIR PUNCH



유공압제어 기술

개발 중
(출시시점 미정)

● 타이아트

TAI ET



레이저 기술

개발 중
(출시시점 미정)

● 터치웨이브

TouchWave



갈바닉이온진동 기술

2018 06 스케덤 공식쇼핑몰
(Skederm.co.kr) 판매 개시

5. B2B 마케팅

보수적인 의료기기 시장 공략을 위해 전문가 검증을 토대로 홍보

Opinion Leaders



Symposium



각종 전시회/ 학회 참가 및 학술 발표

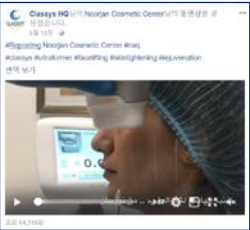


6. B2C 마케팅

일반인 대상 시술 홍보로 소비자 저변 확대 및 소모품 판매 촉진

소셜 미디어/ 미디어/ 매거진의 적극 활용

페이스북
클래시스
페이지



페이스북
스케덤
페이지



미디어



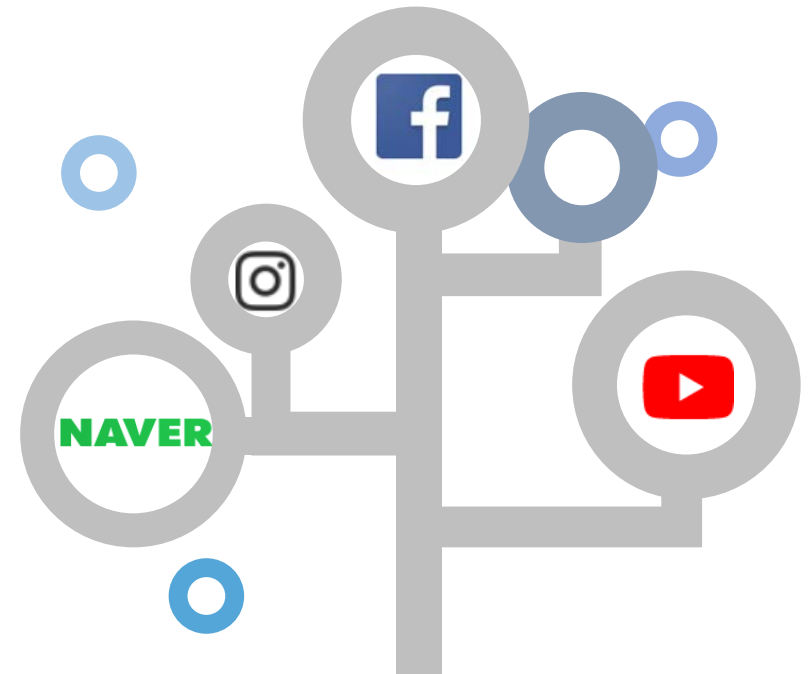
매거진



정보의 확대재생산

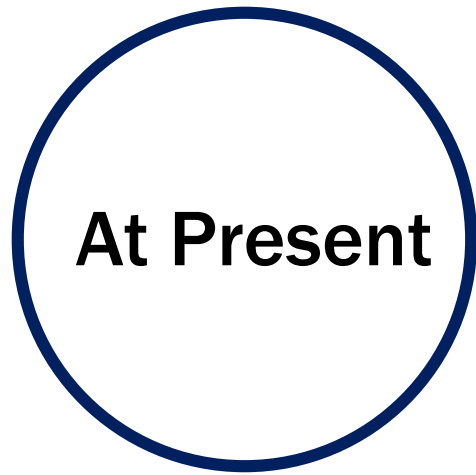
➔ 소비자 참여 확대

➔ 소모품 판매 촉진

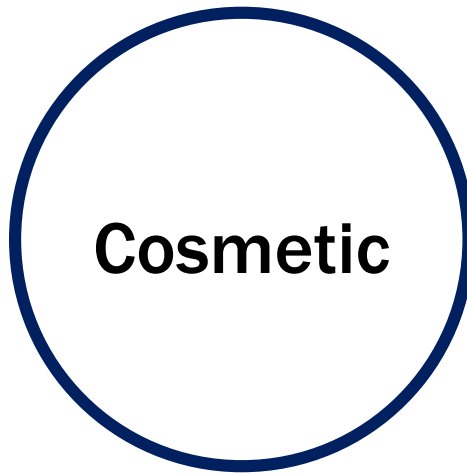


클래시스 페이스북 페이지 팬 수 234,586명, 클래식스 인스타그램 팔로워 17,841명 클래식스 유튜브 구독자수 449명
클루덤 페이스북 페이지 팬 수 166,095명, 클루덤 인스타그램 팔로워 10,491명, 클루덤 유튜브 구독자 수 129명

주) 2018년 8월 기준



At Present



Cosmetic



In the Future

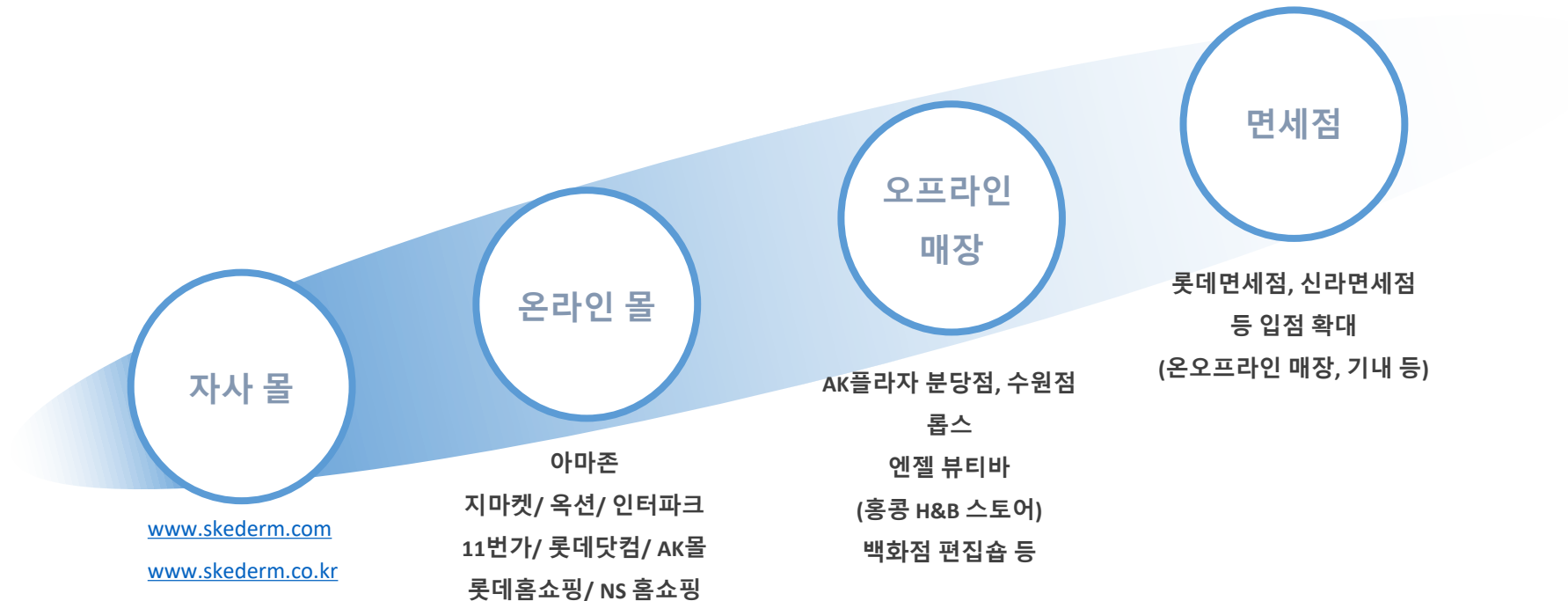
클래시스가 주력하고 있는 미용의료기기 시장은
헬스케어, 뷰티, 웰빙, 항노화 산업과도 밀접한 연관이 있으며
국내 및 해외 모두 지속적으로 성장하고 있는 시장입니다.

부가가치를 높일 수 있는 유통, 마케팅 능력을 기반으로
트렌드를 선도할 차별화된 신제품을 남들보다 빠르게 만들고,
연관된 코스메틱사업까지 시장을 확대해 나갈 것입니다.

Chapter 3. 스케덤 전략

스케덤 전략

국내외 유통망을 확장하며 화장품과 미용의료기기의 다양한 신제품 판매



각 국 인증 및 허가 획득 추가 진행 중

미국



중국



유럽



태국, 홍콩



기타 확대

우리는 연구합니다.

We are studying.



IR팀 최유진 팀장

070-5168-8000 ir@classys.com

서울시 강남구 테헤란로 240, 클래시스타워

Investor Relations

클래시스 2018년 반기 실적 발표



-
1. 분반기 실적 요약
 2. 연도별 실적 추이
 3. 요약 재무제표

본 자료는 투자자의 이해를 돕기 위해 작성된
참고용 자료이며, 투자에 대한 판단은 금융감
독원에 공시된 사업보고서 및 감사보고서를
참고해 주시기 바랍니다.



클래시스를 숫자로 표현합니다.

클래시스는 깨끗하고 투명하게 관리되고 있습니다.

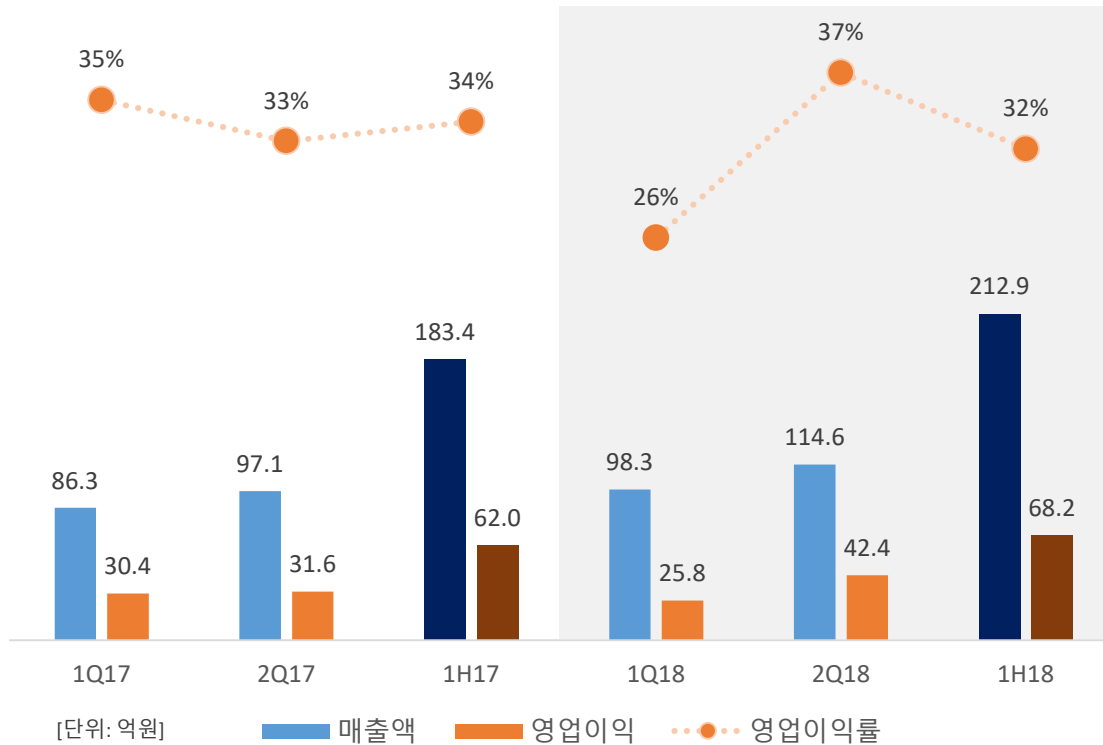
1. 분반기 실적 요약

1. 주요 경영 실적
2. 비용 분석
3. 사업부별 매출 분석
4. 국내외 매출 분석
5. 재무 분석

1. 주요 경영 실적

2018년 반기 누적 매출액 213억원(yoy 16% 증가), 영업이익 68억원(yoy 20% 증가)

분기별 실적 추이



매출액

- 2분기 연속 매출 성장
- 분기 및 반기 모두 사상 최대 매출

영업이익

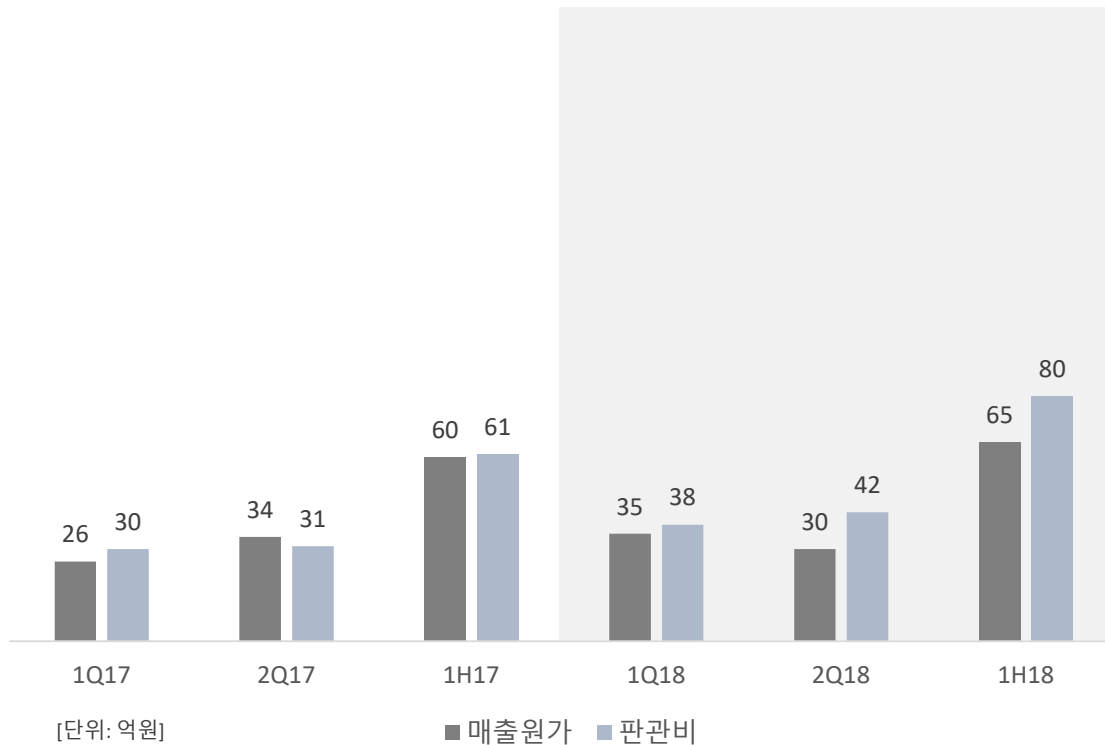
- 외형 증가에 따라 이익 증가
- 반기 기준 안정적인 30%대 이익률

주) 연결기준

2. 비용 분석

2018년 반기 누적 매출원가율 30%(yoy 3%p 감소), 판관비율은 38%(yoy 5%p 증가)

분기별 비용 추이



매출원가

- 30% 전후의 안정적인 매출원가율 유지

판관비

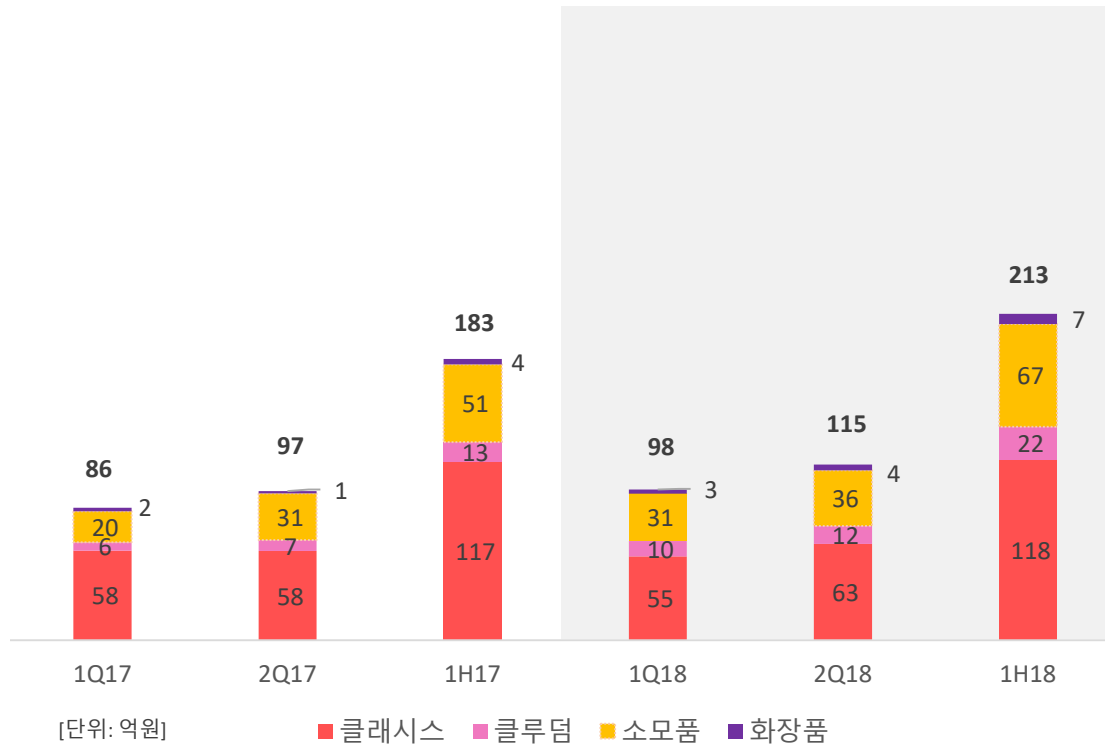
- 신규 개발 및 화장품 사업 확대를 위한 투자비용의 점진적 증가

주) 연결기준

3. 사업부별 매출 분석

의료기기/ 미용기기/ 화장품 전 사업부의 고른 성장 및 소모품 매출의 빠른 증가

분기별 브랜드 매출 추이



클래시스

- 국내 직영 및 국내/해외 대리점 판매 점진적 증가

클루덤

- 에스테틱샵 전용 제품 인지도 확산

소모품

- 슈링크(울트라포머3) 호평에 따라 소모품 판매량 증가율 증가

화장품

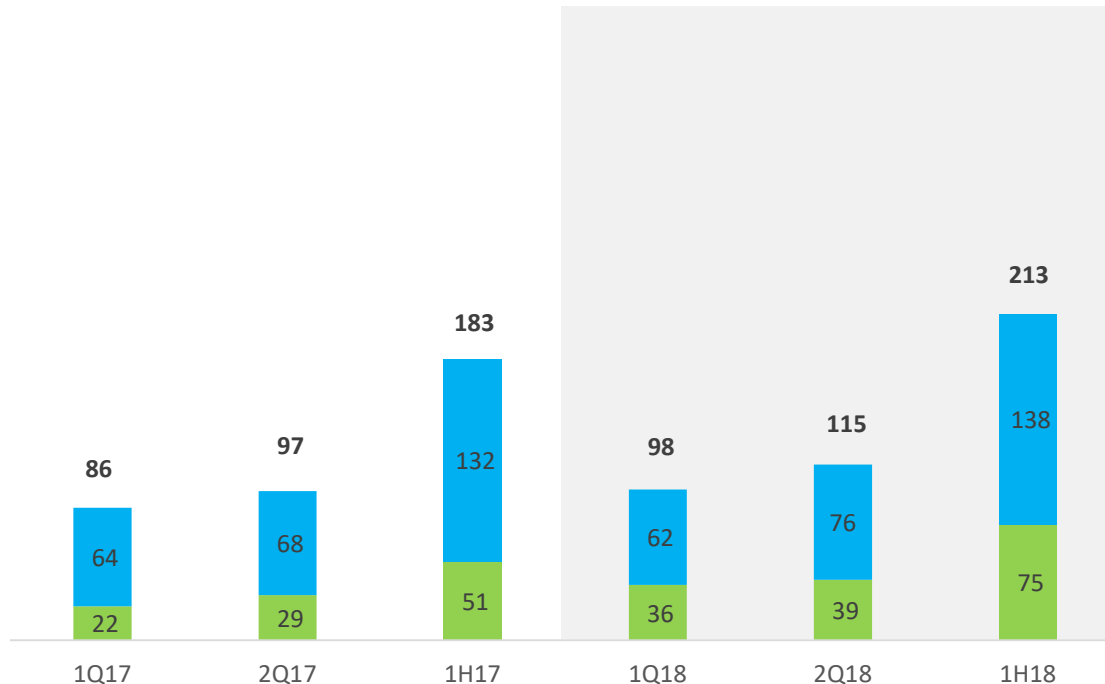
- 스케덤 영업망 확대 중

주) 연결기준

4. 국내외 매출 분석

국내 시장 대중화에 따른 성장 지속 및 해외 사업부 시장점유율 높여 나가는 중

분기별 국내외 매출 추이



[단위: 억 원]

■ 국내 ■ 해외

\$/₩ 1,152 1,130 1,141 1,072 1,079 1,076

국내

- 슈링크 인지도 확산에 따른
의료기기/ 소모품 판매 증가

해외

- 지속적인 전시회/학회 참가로
적극적인 지역 홍보 중

주) 연결기준, 달리는 기간 평균

5. 재무 분석

클래시스타워 매입에 따라 자산/부채 증가했지만, 안정적인 재무구조 형성

단위: 백만원	2016	2017	18.03	18.06	전분기 대비
현금및현금성자산 (단기금융상품)	12,036	19,220	21,621	23,668	9%
매출채권	1,670	2,284	1,942	2,177	12%
재고자산	3,992	5,089	5,074	4,702	-7%
유형자산	546	32,042	32,154	32,692	2%
단기차입금	0	7,400	7,400	7,400	0%
장기차입금	0	12,000	11,400	10,800	-5%
자본총계	16,327	35,092	36,572	41,954	15%

유동비율

216%(up)

부채비율

61%(down)

이자보상비율

27배(up)

주) 연결기준

주2) 전기 대비



클래시스를 숫자로 표현합니다.

클래시스는 깨끗하고 투명하게 관리되고 있습니다.

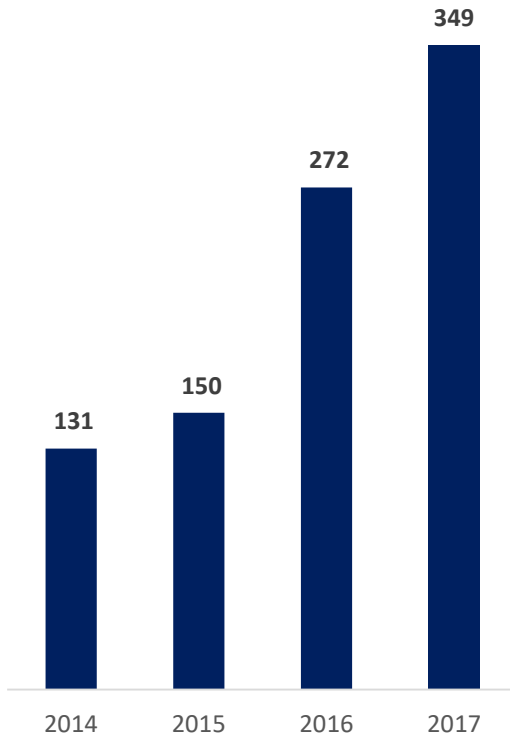
2. 연도별 실적 추이

1. 실적 추이
2. 브랜드별 분석
3. 국내외 분석

1. 실적 추이

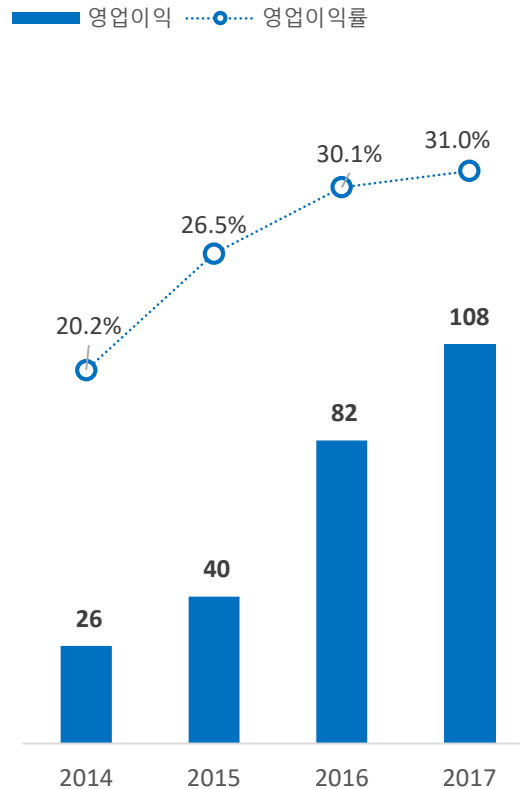
● 매출액

[단위: 억원]



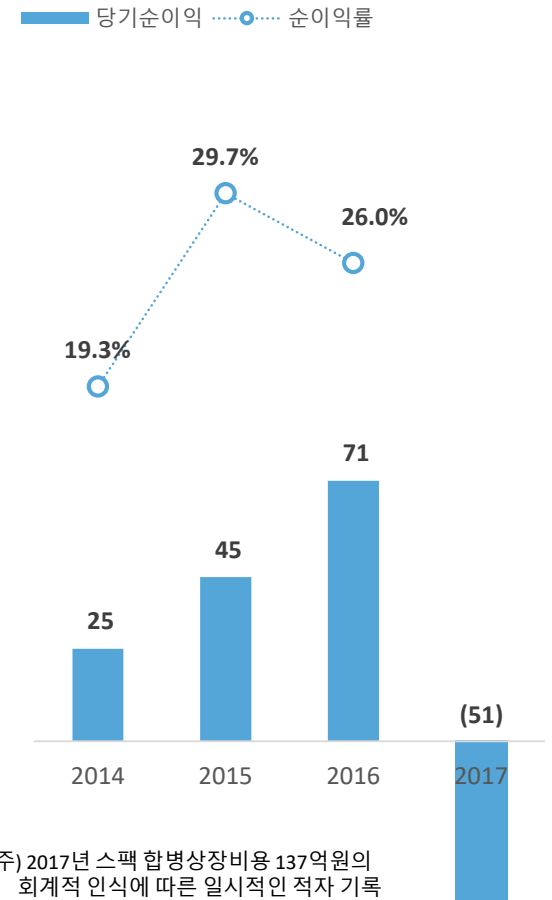
● 영업이익

[단위: 억원]



● 당기순이익

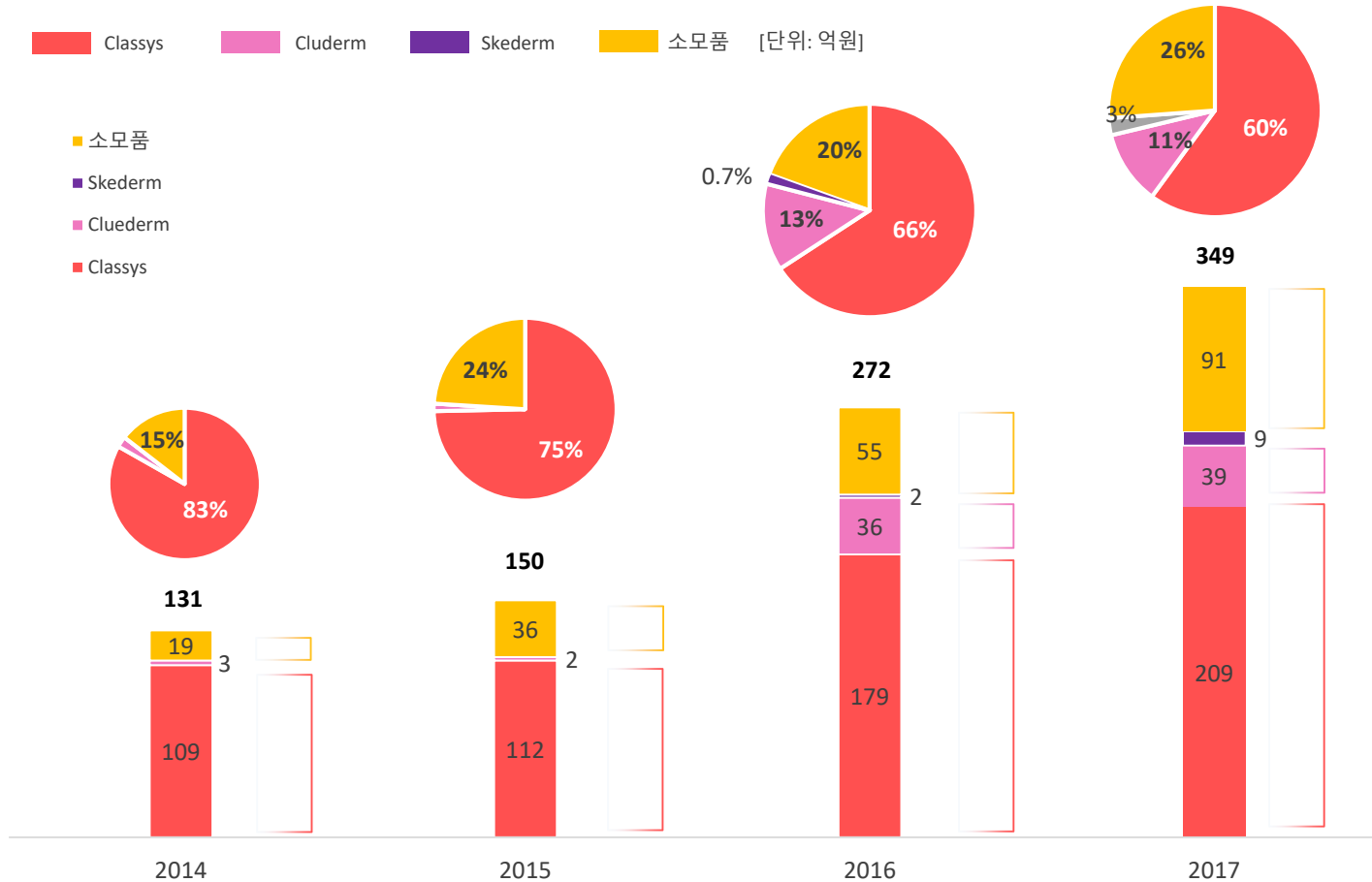
[단위: 억원]



주) 2017년 스팩 합병상장비용 137억원의 회계적 인식에 따른 일시적인 적자 기록

2. 브랜드별 분석

● 브랜드별 매출액 및 매출비중



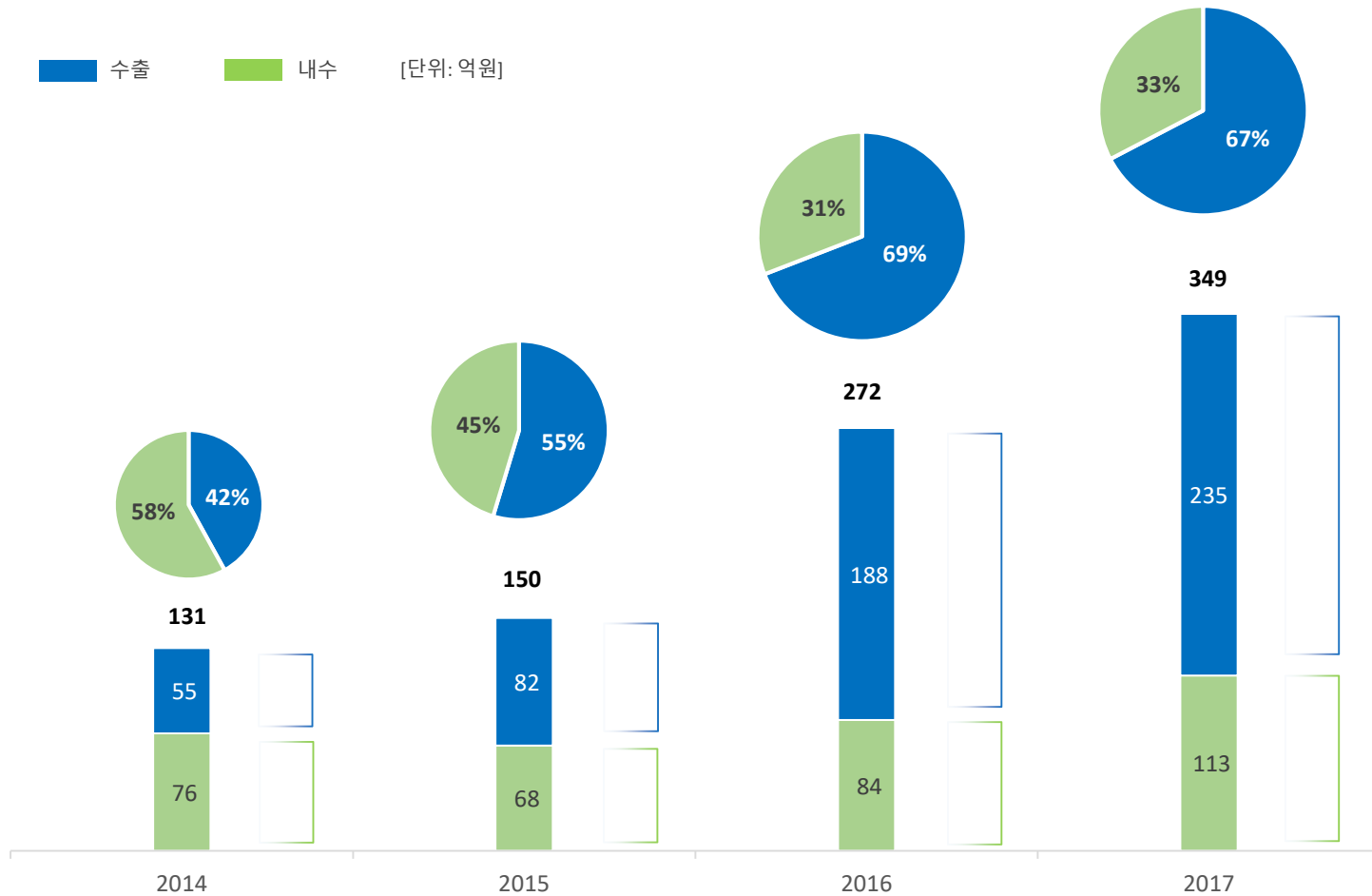
3. 국내외 분석

● 국내외 매출액 및 매출비중

수출

내수

[단위: 억원]



3. 요약 재무제표

1. 연결 재무제표
2. 별도 재무제표

1. 연결 재무제표

● 연결 재무상태표 [단위: 백만원]

구분	2015	2016	2017	2018.03	2018.06
유동자산	10,024	18,400	27,683	29,691	31,488
비유동자산	2,458	3,640	35,478	35,568	36,058
자산총계	12,482	22,040	63,161	65,259	67,506
유동부채	3,131	5,519	14,413	15,630	14,544
비유동부채	103	193	13,655	13,057	11,008
부채총계	3,234	5,712	28,069	28,687	25,552
자본금	100	5,497	6,047	6,047	6,197
자본잉여금	-	-	17,858	17,858	19,185
이익잉여금	9,148	16,220	11,092	12,548	16,398
자본총계	9,248	16,328	32,092	36,572	41,954

● 연결 손익계산서 [단위: 백만원]

구분	2016	2017	1Q17	2Q17	1Q18	2Q18
매출액	27,243	34,868	8,626	9,712	9,831	11,456
매출원가	8,649	10,700	2,561	3,451	3,489	2,980
매출총이익	18,594	24,169	6,064	6,261	6,342	8,476
판매비와관리비	10,329	13,366	3,023	3,102	3,760	4,233
영업이익	8,265	10,802	3,042	3,159	2,582	4,243
금융수익	567	158	50	34	63	216
금융원가	523	736	400	(115)	180	168
기타이익	492	437	92	110	51	231
기타손실	28	138,04	1	2	2	22
법인세전순이익	8,773	(3,144)	2,782	3,415	2,514	4,499
법인세비용	1,701	1,985	618	602	573	649
당기순이익	7,072	(5,128)	2,164	2,813	1,940	3,850

주) 2017년 스펙 합병상장비용 137억원의 회계적 인식에 따른 일시적인 적자 기록

2. 별도 재무제표

● 별도 재무상태표 [단위: 백만원]

구분	2015	2016	2017	2018.03	2018.06
유동자산	10,024	18,400	27,228	29,360	30,996
비유동자산	2,132	3,640	35,911	36,004	36,495
자산총계	12,155	22,040	63,140	65,364	67,491
유동부채	3,131	5,519	14,393	15,614	14,472
비유동부채	103	193	13,656	13,057	11,008
부채총계	3,234	5,712	28,049	28,671	25,480
자본금	100	100	6,047	6,047	6,197
자본잉여금	-	-	17,858	17,858	19,185
이익잉여금	8,821	16,220	11,076	12,651	16,438
자본총계	8,921	16,328	35,091	36,693	42,011

● 별도 손익계산서 [단위: 백만원]

구분	2016	2017	1Q17	2Q17	1Q18	2Q18
매출액	27,243	34,629	8,548	9636	9,838	11,237
매출원가	8,649	10,740	2,575	3435	3,466	2,923
매출총이익	18,594	23,890	5,973	6201	6,371	8,314
판매비와관리비	10,329	13,103	2,879	3047	3,671	4,132
영업이익	8,265	10,786	3,094	3154	2,700	4,181
금융수익	567	158	50	34	63	216
금융원가	523	736	400	(115)	180	168
기타이익	492	437	92	110	51	231
기타손실	28	13,805	1	2	2	22
법인세전순이익	8,773	(3,160)	2,835	3410	2,632	4,437
법인세비용	1,701	1,984	618	602	573	649
당기순이익	7,072	(5,144)	2,217	2808	2,058	3,788

주) 2017년 스펙 합병상장비용 137억원의 회계적 인식에 따른 일시적인 적자 기록